

## Hintergrundinformationen

### Unternehmens- und Plattformporträt

#### **Die be Around GmbH:**

Die be Around GmbH ist der größte Vermittler von Produkten und Dienstleistungen rund ums Haus für über 15,6 Millionen Hauseigentümer:innen in Deutschland.

Das Unternehmen wurde 2008 gegründet und betreibt mit einem Team von 250 Expert:innen unter der Marke Aroundhome Deutschlands führende Plattform, die Hauseigentümer:innen bei der Planung und Umsetzung größerer Investitionsprojekte in ihrem Zuhause unterstützt. Die be Around GmbH gehört mehrheitlich zur NCG – NuCom Group SE, deren Hauptanteilseigner die ProSiebenSat.1 Media SE (72 %) und der Finanzinvestor General Atlantic (28 %) sind.

#### **Der Service von Aroundhome:**

Aroundhome ([www.aroundhome.de](http://www.aroundhome.de)) ist die zentrale Anlaufstelle für Hauseigentümer:innen, die in ihrer eigenen Immobilie leben und größere Investitionsprojekte rund um ihr Zuhause planen.

Als unabhängige Plattform bietet Aroundhome Expertise, Beratung und die Vermittlung passender Fachfirmen, um Hauseigentümer:innen bei der Entscheidungsfindung für ihre Projekte zu unterstützen und ihre Immobilie in ein wertbeständiges Zuhause zu verwandeln.

Aroundhome deckt alle relevanten Themen ab – von Sanierungsmaßnahmen über Modernisierungen bis zum Immobilienverkauf. Der Service führt Hauseigentümer:innen einfach, sicher und ergebnisorientiert durch die Planung und Umsetzung ihrer Vorhaben, reduziert dabei Komplexität, Stress und Ungewissheiten und trägt so maßgeblich zum Erfolg ihrer Hausprojekte bei.

#### **Empfehlung von Fachfirmen:**

Die Plattform bietet nicht nur umfassende Informationen und wertvolle Empfehlungen, sondern auch smarte Tools wie Checklisten und Bedarfsrechner, die helfen, wirtschaftlich sinnvolle Investitionsentscheidungen zu treffen.

Dreh- und Angelpunkt der Plattform ist das elaborierte Empfehlungsverfahren („Matchmaking“), das die Hauseigentümer:innen einfach, schnell und zielorientiert mit passenden Fachfirmen für die Umsetzung ihrer Projekte zusammenbringt: Nach der strukturierten Analyse der Bedürfnisse der Kund:innen über einen Online-Fragebogen erfolgt automatisiert und in Echtzeit eine Verfügbarkeitsprüfung unter den bei Aroundhome registrierten Fachfirmen („Live Partner-Check“). Fällt diese positiv aus, wird die Anfrage durch Aroundhome weiterqualifiziert, um den konkreten Bedarf zu validieren. Auf dieser Grundlage werden den Eigenheimbesitzer:innen dann bis zu drei passende Fachfirmen in ihrem Umkreis vermittelt.

**Erfolg:**

Mit rund 1,3 Millionen Anfragen pro Jahr und etwa 500.000 erfolgreichen Vermittlungen (durchschnittlich 1.500 pro Tag) ist Aroundhome die führende Plattform in diesem Bereich. Die Nutzung der Plattform und das Stellen von Anfragen ist für Hauseigentümer:innen kostenlos - Aroundhome erhält eine Vergütung von den Fachfirmen für jede qualifizierte Kontaktanfrage.

Aroundhome erhält aktuell rund 1,3 Millionen Anfragen von Eigenheimbesitzer:innen pro Jahr und führt 500.000 Vermittlungen durch (durchschnittlich rund 1.400 pro Tag).

Für Kund:innen ist die Nutzung des Plattformangebots kostenlos.

Für die Kontaktvermittlung erhält Aroundhome von den Fachfirmen (Partnern) eine Provision.

---

**Presseservice**

Presseinformationen sowie  
honorarfreies Bildmaterial  
erhalten Medienvertreter:innen unter  
[www.about.aroundhome.de/presse](http://www.about.aroundhome.de/presse)

**Pressekontakt**

E-Mail: [presse@aroundhome.de](mailto:presse@aroundhome.de)